

**Assemblée Générale de la Ligue de Tennis des Hauts-de-France
du 1^{er} décembre 2018
à Artois Expo à Saint-Laurent-Blangy**

RAPPORT DU GROUPE COMMUNICATION
--

Une réflexion sur les différents outils de communication a été menée pour renforcer la visibilité de vos clubs et mieux structurer les informations.

- Le nouveau site internet constitue le centre de ressources pour les dirigeants et enseignants de club.
- Echanges.tennis, le magazine en ligne des infos régionales du tennis est la vitrine de vos clubs. Tout le monde (clubs, enseignants, joueurs, compétiteurs, spectateurs) peut partager des contenus, laisser un commentaire et participer à la rédaction des articles. Accessible depuis l'ordinateur, la tablette ou le smartphone, cet espace unique contribue à enrichir l'actualité du tennis régional.
- La page Facebook de la Ligue a été créée.
- Les emailings d'informations sont envoyés aux dirigeants et correspondants sur la base des informations renseignées dans Adoc.
- L'annuaire, outil de référence, est distribué à l'occasion de l'Assemblée Générale

Des projets sont en réflexion toujours dans le but de vous apporter les meilleurs outils et de vous aider dans la communication de votre club.

**Bernard Soudant
Responsable du groupe Communication**