



OBJECTIFS

- Promouvoir les activités du club
- Donner envie de rejoindre le club



PUBLIC

- Toute personne extérieure au club



DURÉE

- ½ journée
OU
- 1 journée

MOYENS

Accueillir et prendre en charge chaque personne, ou groupe de personnes, par le biais d'un circuit découverte :

- Pot de bienvenue
- Présentation des installations
- Découverte de l'activité tennis (mise en situation réelle avec ateliers adaptés : vitesse, précision, échanges, etc.).
- Présentation des différentes prestations proposées par le club via un support de promotion (CD-Rom, flyer, plaquette avec tarifs, présentation Ten'Up, etc.)
- Remise d'un formulaire de renseignements (coordonnées de l'adhérent potentiel)
- Remise éventuelle d'un lot
- Si possible, prévoir une sono (ambiance musicale)



Avant l'animation : Prévoir une communication (affiche, flyer) à diffuser aux habitants, aux commerçants et au CE d'entreprises de la ville.



Après l'animation : Profiter de cette action ponctuelle pour faire une offre promotionnelle tarifaire attractive.

ANIMATIONS JEUNES



OBJECTIFS

- Fidéliser les jeunes adhérents
- Recruter de jeunes adhérents



PUBLIC

- Les jeunes de 5 à 18 ans



DURÉE

- ½ journée

MOYENS

Organiser une animation jeune sur une 1/2 journée sous forme de parrainage (un licencié jeune amène un copain non licencié).

Proposer des animation ludiques sous forme d'ateliers.

Exemple d'ateliers :

- atelier « matchs » en utilisant le format blanc
- atelier « motricité » en créant un parcours avec des obstacles et cibles
- atelier « envoi » avec la possibilité de toucher des cibles et de gagner des cadeaux
- atelier « renvoi » en utilisant les balles et terrains galaxie en fonction du niveau et de l'âge

En fin d'animation, proposer un goûter



Avant l'animation : Échéancier de communication pour communiquer via les adhérents du club.



Après l'animation : Prévoir des offres promotionnelles comme offrir les deux premières séances d'enseignement ou proposer une réduction sur l'adhésion au club.



LIGUE
NORMANDIE

TENNIS EN FAMILLE



OBJECTIFS

- Fidéliser ses adhérents
- Recruter des adhérents



PUBLIC

- Tout public



DURÉE

- ½ journée

MOYENS

Organiser une animation « Tennis en famille » sur une 1/2 journée.

Exemple : Animation en 2 temps

- 1^{er} temps : initiation à la pratique du tennis (en utilisant le tennis évolutif)
- 2^{ème} temps : un tournoi de double composé d'équipes de la même famille (parents/enfants, frères/sœurs, grands-parents/petits-enfants, etc.) privilégiant des matchs à durée limitée et dans des conditions de pratique adaptées au niveau des participants.



Avant l'animation : Choisir le bon mode de communication pour intéresser tous les membres de la famille), créer un jeu accessible pour tous les âges.



Après l'animation : Proposer une adhésion avec un tarif préférentiel et un cycle d'enseignement ou créer des licences découvertes.

INITIATION AU FÉMININ



OBJECTIFS

- Promouvoir le tennis féminin
- Recruter/fidéliser des joueuses



PUBLIC

- Toutes les femmes de 18 ans et plus (licenciées ou non)



DURÉE

- ½ journée

MOYENS

- Organiser une animation « féminine » sur une 1/2 journée
- Accueil des participantes avec présentation des installations et des ateliers

Exemples :

- Atelier échauffement physique, entraînement
- Atelier initiation tennis
- Atelier Tennis forme (cardio tennis)
- Atelier sur le thème Programme Tennis Adultes (en fonction des envies de chaque participantes)
- Tournoi de double, tennis-volley, etc., (consulter le document "Animations sportives - Tennis évolutif")
- Mise en place d'une garderie (optionnelle)



Avant l'animation : Échéancier de communication pour communiquer via les adhérents et adhérentes du club.



Après l'animation : Proposer une adhésion avec un tarif préférentiel et un cycle d'enseignement spécifique pour les femmes ou créer des licences découvertes.

ANIMATION PARRAINAGE



OBJECTIFS

- Promouvoir le club
- Recruter un nouveau public



PUBLIC

- Toute personne extérieure du club



DURÉE

- ½ journée

MOYENS

- Organiser une animation sur une 1/2 journée.
- Le parrain accompagne son invité dans les différentes activités organisées par le club et lui présente les installations et les ateliers

Exemples :

- Atelier échauffement physique, entraînement
 - Atelier initiation tennis
 - Atelier Tennis forme (cardio tennis)
 - Atelier sur le thème Programme Tennis Adultes (en fonction des envies de chaque participantes)
 - Tournoi de double, tennis-volley, etc., (consulter le document "Animations sportives - Tennis évolutif")
 - Jeu en simple et/ou en double
- Le club offre un pot de bienvenue



Avant l'animation : Échéancier de communication pour communiquer via les adhérents du club.



Après l'animation : Prévoir des offres promotionnelles, proposer une réduction sur l'adhésion au club, créer des licences découvertes.

DÉCOUVERTE TENNIS AUX SÉNIORS



OBJECTIFS

- Proposer un sport aux seniors
- Séduire un nouveau public



PUBLIC

- Jeunes retraités



DURÉE

- ½ journée

MOYENS

- Organiser une animation sur une 1/2 journée.
- Proposer des animations ludiques et accessibles à tous

Exemple de jeux et activités :

- Échanges de balles ou matchs avec balles en mousse ou souples sur des petits terrains (matérialisés dans les carrés de service ou sur toute la longueur d'un court de tennis)
- Jeu collectif sur un court de tennis mixant les règles du volley-ball et du tennis (tennis-volley)
- Divers ateliers ludiques (adresse, cibles, radar, etc...)



Avant l'animation : Adapter les supports de communication en fonction du public (boite aux lettres, journaux...)



Après l'animation : Prévoir des offres promotionnelles, proposer une réduction sur l'adhésion au club, créer des licences découvertes.

ANIMATION ANCIENS ADHÉRENTS



OBJECTIFS

- Faire revenir les anciens licenciés
- Redonner l'envie d'adhérer



PUBLIC

- Toute personne anciennement adhérente au club



DURÉE

- ½ journée

MOYENS

Organiser une animation sur une 1/2 journée

Différentes activités peuvent être proposées :

- Jeu en simple et/ou en double
- Jeux d'adresse
- Jeux de cibles, etc.
- Atelier échauffement physique, entraînement
- Atelier Tennis forme (cardio tennis)
- Tournoi de double, tennis-volley, etc., (consulter le document "Animations sportives - Tennis évolutif")
- Pot de l'amitié



Avant l'animation : Communiquer auprès de cette cible à l'aide la base de données ADOC.



Après l'animation : Prévoir des offres promotionnelles, proposer une réduction sur l'adhésion au club, créer des licences découvertes.

TENNIS DANS LA RUE



OBJECTIFS

- Promouvoir le club et l'activité
- Recruter des adhérents



PUBLIC

- Les habitants de la commune



DURÉE

- ½ journée

MOYENS

- Proposer une animation de promotion du tennis
- Sur un espace permettant l'installation d'un petit court de tennis, organisation d'activités autour du tennis :
 - Échanges de balles (avec le personnel encadrant, en famille, etc.)
 - Jeux sur cibles (lots à gagner)
 - Essai de différentes balles
 - Tournantes autour du court, etc.
- Organisation des rotations en fonction de l'arrivée des participants
- Tout au long de l'animation (par exemple, toutes les heures), organiser une activité "fil rouge" avec record de la journée
- Inviter les parents à venir participer
- Prévoir un stand avec toutes les informations sur le club



Avant l'animation : Choisir un lieu adapté et stratégique, obtenir les autorisations nécessaires.



Après l'animation : Prévoir des offres promotionnelles, proposer une réduction sur l'adhésion au club, créer des licences découvertes.



LIGUE
NORMANDIE

PORTES OUVERTES ENTREPRISES



OBJECTIFS

- Promouvoir le tennis entreprise
- Recruter des adhérents



PUBLIC

- Les entreprises avoisinant le club



DURÉE

- 1 soirée en semaine

MOYENS

- Organiser une soirée découverte de la pratique sous forme d'ateliers sportifs encadré par les moniteurs du club :
- Accueil des participants avec présentation de l'équipe pédagogique, des installations, du matériel
- Atelier initiation tennis
- Atelier matchs sous forme de montée-descente avec terrains et balles adaptées
- Pot de clôture



Avant l'animation : Échéancier de communication pour communiquer via les adhérents du club et la municipalité.



Après l'animation : Créer un challenge inter-entreprises, proposer un cycle d'initiation, créer des licences découvertes.



LIGUE
NORMANDIE

CENTRE D'INITIATION AU TENNIS



OBJECTIF

- Initier et intégrer les nouveaux adhérents



PUBLIC

- Tout public



DURÉE

- 1 soirée en semaine

MOYENS

- Mettre en place un cycle et/ou stage de 5 à 10h d'initiations encadrés
- Proposer une pédagogie évolutive, avec l'utilisation d'espaces de jeu et du matériel adapté
- Découvrir le plaisir du jeu
- Être capable de faire des échanges rapidement et de trouver des partenaires de même niveau



Avant l'animation : Prévoir une communication à diffuser aux participants des animations, associer la licence découverte à cette action.



Après l'animation : Proposer une recherche de partenaire pour la pratique libre, favoriser la pratique en famille par une proposition de tarif préférentiel.

DÉCOUVERTE TENNIS POUR LES SPORTIFS



OBJECTIF

- Promouvoir le tennis auprès de sportifs issus d'un autre sport



PUBLIC

- Les adhérents à d'autres associations sportives



DURÉE

- ½ journée

MOYENS

- Organiser une animation sur une 1/2 journée sous forme d'ateliers sportifs. Elle devra avoir lieu au moment de la coupure des compétitions des autres disciplines
- Exemple :
 - accueil des participants
 - atelier tennis forme (cardio tennis)
 - atelier tennis ballon
 - atelier matchs sous forme de montée-descente avec terrains et balles adaptées
- Pot de clôture



Avant l'animation : Prévoir des supports de communication à distribuer aux autres associations sportives.



Après l'animation : Proposer une adhésion avec tarif préférentiel et utilisation de la licence découverte.



LIGUE
NORMANDIE

TENNIS À L'ÉCOLE



OBJECTIFS

- Présenter le tennis
- Donner envie de rejoindre le club



PUBLIC

- Les enfants non adhérents au club



DURÉE

- ½ journée

MOYENS

- Mise en place d'un cycle d'apprentissage d'au moins 6 séances d'une heure par classe en milieu scolaire pour faire découvrir et initier les enfants à l'activité tennis
- Organiser une animation « Tennis à l'Ecole » dans le club, suite au cycle d'apprentissage.

Exemples :

- animation avec élèves et enfants de l'Ecole de Tennis
- animations élèves / parents



Avant l'animation : Choisir le bon mode de communication, inviter les parents des élèves à participer à l'animation.



Après l'animation : Communiquer des informations sur le club (activités, inscriptions...), proposer un cycle d'initiation avec enseignement à un tarif attractif.

ORGANISATION MATCHS LIBRES



OBJECTIFS

- Faciliter l'accès à la compétition
- Fidéliser ses adhérents



PUBLIC

- Les enfants
- Les adultes 4ème série



DURÉE

- Variable selon le type d'animation choisi

MOYENS

- Mise en place de matchs défi et/ou d'animation sur une 1/2 journée afin de faire jouer en matchs homologués.



Avant l'animation : Choisir le bon mode de communication pour informer les joueurs adultes et enfants.



Après l'animation : Enregistrer les résultats via ADOC (pour le club) ou via TEN'UP (pour le joueur).



OBJECTIFS

- Créer un tournoi avec les adhérents
- Varier les séances de cours



PUBLIC

- Les enfants
- Les adultes



DURÉE

- Variable selon le type d'animation choisi

MOYENS

- Création de nouveaux tournois sous différentes formes :
 - Tournoi spécifique féminin
 - Tournoi multi-chance jeune et/ou adulte



Avant l'animation : Prendre contact avec le Comité Départemental pour l'homologation du tournoi.