

Commission #Développement#Communication

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

Elus de la commission : Jérôme GRENIER, Elena PUPPINI, Nathalie BALLANDONNE, Corinne BABE, Jean-Luc ARCADE, Patrick OLIVIER, Gérald CASTAING, François QUERRIEN, Roger DAVY, Céline FORGET et Guillaume VRAMANT

Permanents de la commission : Alain GRIPON et Maxence ALLAIS

1 - DÉVELOPPEMENT

PROJET CLUB

Projet club 2020/2021 : **17 clubs** qui ont eu une hausse de licences clubs et recevront entre 100 et 400 euros de bonification. Les clubs ont jusqu'au 31 décembre 2021 pour justifier de leurs dépenses en raison de la crise sanitaire.

Projet club 2021/2022 : **145 clubs** ont déposé un dossier contre 157 en 2020. Ce qui représente **247 actions** (développement et équipement) pour un montant total de **90 000 €** attribués.

La bonification a été remplacée par une opération de gratuité de balles avec HEAD pour tous les clubs faisant l'objet d'un projet club 2022, **42 clubs** participent à cette opération.

VISITES DE CLUB

271 clubs ont été visités, avec pour certains plusieurs visites ; soit un total de **647 visites** sur l'ensemble de la saison.

COVID - PROXIMITÉ AVEC LES DIRIGEANTS

Mobilisation continue des équipes pour répondre aux attentes des dirigeants pendant la pandémie et pour aider à la reprise.

JOURNÉES PORTES OUVERTES

92 clubs normands se sont inscrits à cette opération nationale.

L'équipe de développement a géré une partie des livraisons des kits offerts par la Fédération pour que tous les clubs aient leur kit à temps.

TEN'UP et PAIEMENT EN LIGNE

70% des clubs ont mis leurs formules visibles pour le grand public sur TEN'UP (2ème Ligue de France). Le travail de communication des conseillers en développement va se poursuivre car les formules doivent être renseignées chaque saison par les clubs.

18% des clubs ont mis en place le paiement en ligne en Normandie. Une promotion interne, en s'appuyant sur les clubs l'ayant déjà adopté sera à privilégier.

Des réunions d'information via ZOOM sur TEN'UP ont été organisées pour les dirigeants.

PRD

Suite à la demande de la Fédération, dans le cadre du Plan National de Développement et sur la base du projet pour lequel le comité de direction de la Ligue a été élu, un Plan Régional de Développement est en cours d'élaboration.

2 - COMMUNICATION

6e SET NORMAND

- Création d'un journal web bimestriel 6e set normand distribué à l'ensemble de l'écosystème de la Ligue : licenciés, présidents, enseignants, partenaires...
- 20.000 vues sur les 4 premiers numéros soit 5.000 vues par numéro
- Nouveau support de communication avec une nouvelle offre de partenariat

FACEBOOK

- 3245 abonnés au 31/09/21 soit +15,81% (vs 31/08/20)
- Moment fort : jeu de l'élection de la plus belle photo – 70.000 personnes touchées
- Création d'une page Facebook ITF Juniors Honfleur

INSTAGRAM

- Création d'un nouveau compte
- + de 650 posts avec le hashtag #clubnormand qui a été créé en février 2020

LinkedIn

- 283 abonnés au 31/09/21 soit +79,12% (vs 31/08/20)

YouTube

- Création d'une chaîne YouTube Ligue de Normandie de Tennis en juin 2021
- 2 vidéos publiées en juin et juillet

Autres

- Création de Plaquettes : Tennis Santé, Développement économique
- Campagne de communication personnalisée pour les clubs (« vous êtes open, nous sommes ouverts »...) pour relancer l'activité lors du déconfinement